Sport CSKH

2017年利物浦国际体育节

赞助费用和福利

活动赞助商（数量为10）赞助费为1000英镑

我们将致力于为我们的赞助商提供福利：

- 只要是在可行的情况下，你们的公司的名字将会在媒体， 社交媒体和广告中提及。通过利用我们广泛的社交联系网络以及吸引一些体育名人，我们预计将覆盖大部分收视率较高，及在IFS17上的频道。我们甚至会覆盖Sky Sports, BBC, ITV以及当地及国家电台，新闻和报纸。

Sport CSKH

活动前：

- 我们已经创建并将与利物浦约翰·摩尔斯大学联合开发完善我们自己的社交媒体网页和YouTube频道， 我们已经合作试拍了一个每周档节目，每周定时在YouTube上播出。该节目将会以体育明星和体育人物为特色， 并采用与Sky Sports的高收视率节目《早间足球》相类似的形式播出。在形式中，我们的赞助商将拥有极大的自主权。

- 我们目前正在与一些体育界的精英人士交谈， 因为他们曾经是IFS17的大使。他们中的个别的经历将会在采访中向赞助商提及。

Sport CSKH

活动前：

- 我们已经与利物浦展览中心，票务商以及票务部门在IFS17的推广和促销上达成了一致，其中我们所有的赞助商将受益匪浅。双方组织都致力于推广WWE大型活动和埃尔顿·约翰和保罗·麦卡特尼大型音乐会，并协助他们推广IFS17的营销活动和建立数据库。

- 在赛事开始之前，将有一名足球教练随行我们参观所有的学校，我们同时会同孩子们安排培训课程，届时，我们也会邀请相关媒体。

Sport CSKH

活动中：

- 作为一个专门用于举办英国顶级展会的场地， 利物浦展览中心， 以及整个综合体都为赞助商们及其宣传活动提供了大量的机会。
- 接下来我们将介绍成为我们的赞助商的益处， 我们将很乐意安排场地参观，以便您能够充分了解这些场地的位置和规模。

Sport CSKH

利物浦展览中心的市场营销包括

- 列在 www.exhibitioncentreliverpool.com 和 www.ticketquarter.co.uk中
- 出现在ECL / 回声竞技场＆TicketQuarter传单和海报中
- 出现在ECL / 回声竞技场每周电子邮件（最多3次）到超过20万的邮件列表
- 刊登在在ECL / 回声竞技场FACEBOOK和Twitter上（超过134k追随者）
- 出现在ECL / 回声竞技场＆TicketQuarter通用广告活动（海报，网站，生活杂志等
- 在Ticket Quarter Outlet上刊登广告
- 在Visit Liverpool.com RSS 上上传相关活动

Sport CSKH

我们自己的有针对性的宣传活动包括：

- LIFS网站，Google广告和体育相关网站上进行赞助商横幅推广
- 在LJMU支持的所有平台上的进行持续的社交媒体宣传活动
- 使用FA，LEA和其他英国体育相关机构的邮件列表
- 在地方和国家广播电台，电视和其他媒体对我们的大使进行采访
- 通过竞争获得免费门票和贵宾通票
- 组织各项体育的赛前热身赛，其入围者参加决赛
- 开展宣传活动，例如自由式足球，体操和武术展示
- 在英国的媒体，购物中心和体育俱乐部/中心的付费刊登广告

Sport CSKH

- 如赞助商增加赞助费，我们可提供更多的机会和服务，我们将根据要求提供完整的详细信息和费用

Sport CSKH

国际体育节
利物浦会展中心
2017年十月

- 一次独特的，激动人心的，充满互动的体育盛典
- 世界级的举办场所
- 世界级的体育明星
- 用所有体育的乐趣创造一个盛事

Sport CSKH

我们的场馆：利物浦会展中心

- 利物浦展览中心是一个拥有最先进技术的坐地8100平方米的展览中心，与它的姐妹场馆BT会议中心和回声竞技场一起，组成ACC利物浦集团的世界级场馆的家庭的一部分。
- 坐落在利物浦最具标志性的海滨的利物浦会展中心，向世界一流的赛事提供活动空间，作为完整的设备园区的一部分，它拥有最大的灵活性，最广阔的空间，和最完善的专家交付团队。
- 您可以通过以下的一个简短的视频对其进行更多的了解。

https://www.youtube.com/watch?v=uiUAvI26Fqs

Sport CSKH

活动细节

活动日期		2017 年 10 月 20 号星期五-22 号星期日	
活动场所		利物浦世界著名海滨边的利物浦会展中心	
活动时间	周五 9：00-17：00	贸易展览会	（下午）香槟 VIP 接待
	周六 9：00-17：00	主要活动	（下午）慈善体育晚会
	周日 9：00-16：00	主要活动	

Sport CSKH

活动目标

- 第一年目标：展示在各项体育中的英国及世界顶级运动员、球员、教练和专家。
- 售票约12-15000张。
- 大多数交易者为2018年的新一轮预定做准备。
- •持续目标; 我们的目标是将IFS品牌发展成为欧洲领先的体育展览会之一，并逐年在顶级专业团队之间增加锦标赛，大会和国际友好赛事，最终我们希望整个城市中所有的重量级的事件都在利物浦大厦内举行。

Sport CSKH

内容

- 关于IFS 17
- 内容
- 介绍
- 您的公司如何从赞助中受益
- 我们如何推广IFS17
- 目标受众定位
- 城市与场馆
- 明星秀
- 与利物浦的紧密联系
- 平面图示例
- 联系我们

Sport CSKH

赞助费用和福利

- 无挡板篮球，篮球，手球和五人制足球俱乐部展示
- 从足球到体操的”草根运动“的青年赛事的举办
- 来自英国和欧洲的篮球，手球，足球，五人制足球，奥林匹克和残奥运体育的顶级价廉的教练员团队
- 参加游戏，研讨会和讲座的机会
- 零售站和贸易战的参与
- 体育名人见面会
- 电视和广播顶级主持人的出席
- 出席国家和地方电视，新闻，广播活动
- VIP接待，慈善晚会和提名慈善

介绍

- IFS利物浦是一个激动人心，充满活力和欢乐的体育庆典。其特色是在多项体育中进行体育展示，比赛，和研讨。我们致力于在一周内带给所有与会者最大的欢乐。
- 届时，我们将邀请来自如巴塞罗那足球俱乐部，本菲卡和顶级体育科学家等多领域的体育俱乐部的奥林匹克运动员，职业球员和教练进行体育培训和讲座，并且传授年轻运动员最重要的体育技巧。
- 每个参加者，从球员，运动员个体，到初级团队、教练，都将会被邀请参加充满乐趣的活动和培训项目中，同时将有机会看到所有最新的运动相关的工具包和设备的演示。
- 穿上运动鞋，戴上微笑，加入IFS 利物浦！在这里你将获得的是快乐快乐，和快乐！

Sport CSKH

您的公司如何从赞助中受益

- 任何从事草根体育工作的人都知道，教练员的生活很受束缚，他们将需要两个星期来回复电子邮件。在结束一天的工作和几个小时的培训指导后，他们最不愿意做的事便是坐在电脑面前。

- **IFS 17的主要优势**

- 一个目标受众可以同时拥有上千个具有体育头脑，有竞争力且灵活的人

- 决策者和俱乐部，协会，当局的支出力量

- 训练有素， 努力工作且拥有可支配收入的当代新型教练

- IFS利物浦将为利物浦市带来许多好处，因此将吸引当地顶级企业和公民领袖的注意

- 我们每年都会坚持发展品牌，到2017年，赞助商将有机会被选作IFS利物浦的长期合作伙伴

Sport CSKH

IFS利物浦，新闻界的新亮点

- 覆盖全国中国体育电视和广播电台
- 报纸和杂志的广泛报道
- 社交媒体的头条新闻
- 对于许多知名体育人士将会出席。因为就像奥林匹克运动会上运动员展示他们的奖牌一样，对这些知名人士来说，这将是一个很多的平台扩展其职业生涯到媒体，销售，或教练的领域。

我们有一个真正独特，令人兴奋和充满活力的体育赛事，因此我们创造了一个具有国家意义的运动，我们相信这将吸引所有的国家体育媒体频道。 事实上，在2012年之前，在伯明翰举办的体育展览会上，天空体育新闻用镜头和活动期间的驻地支持人报道了整个活动。这将是我们IFS利物浦追寻的目标。

Sport CSKH

- 有志向的观众

无论作为一个运动员还是个人，参与体育运动的人总是期待在其过程中获取灵感以提升自我。对于观众来说他们通常只会乐于观看，但是如果能使他们改变态度，乐于参与其中，学习并提升自我，同时能够获得灵感，改变他人，这种精神更值得我们学习和提倡，其影响也将会反映在他们的日常生活中。

- 家庭定位

我们的目标受众是“草根”训练群体， 通常为父母和孩子的组合，其中主要动机来源于家庭。出于这样的动机，大多数家长希望通过参与到孩子的培训中来帮助孩子提高其体育能力，争取更多的体育竞技的机会。他们充分了解新的培训理念，或者购买最新款的球鞋，设备或培训援助。关注IFS利物浦的家庭已经做好经济准备，并愿意接受和尝试新的建议。

Sport CSKH

我们如何推广IFS利物浦

- 通过利物浦会展中心/回声竞技场集团和Ticktet Quater
- 出现在ECL/回声竞技场“发生了什么”的宣传手册在全国发布
- 出现在ECL / 回声竞技场每周电子邮件（最多3次）到超过20万的邮件列表
- 在票务出售时期出现在Ticket Quarter网站上 https://www.ticketquarter.co.uk/Online/
- 同时出现在“发生了什么”ECL/回声竞技场的网站上http://www.echoarena.com/ http://www.exhibitioncentreliverpool.com/whats-on/
- 在默西赛德郡和Wirral的休闲社区中心分发活动印刷品
- 在ECL/回声竞技场的FACEBOOK和Twitter（约80k关注者）网页上刊登广告
- 活动上传到 Visit Liverpool.com RSS http://www.visitliverpool.com/whats-on
- 出现在ECL/回声竞技场的通用广告活动中（主要广告牌网站，报纸，生活杂志等）
- 出现在ECL/ 回声竞技场的现场等离子屏幕上
- 出现在销售/活动通知等板块的新闻稿中

Sport CSKH

我们如何推广IFS利物浦

- 通过IFS利物浦
- 通过横幅，照片版，社交媒体，当地和国家媒体和网站等方式，在IFS利物浦活动之前和期间广泛宣传其赞助商和合作伙伴。
- 在专门的网站上放置赞助商的横幅和链接，通过谷歌和众多体育相关网站推广www.ifs-liverpool.co.uk
- 持续参加与利物浦约翰·摩尔斯大学媒体部联合的所有平台上的社交媒体活动
- 通过FA，LEA和其他体育相关机构的邮件列表进行定期的邮件往来
- 在活动开始前在电台，电视和其他媒体上开展采访
- 我们的大使出席地方和国家媒体接受采访
- 在报纸和广播电台开展赢得免费门票和VIP通行证的竞赛
- 开展各项运动的淘汰赛，其入围者参加IFS利物浦的比赛
- 在镇，市中心举办活动推广IFS利物浦，例如自由式足球，体操和武术表演
- 在地方和国家媒体付费刊登广告
- 在全英国的购物中心和商场散发广告和传单
- 创建自己的专属YouTube频道，梅州举行一次“足球周六”节目，内容包括谈论体育明星，音乐和天

Sport CSKH

- “这将是一场震撼人心的盛事，我们将全心跟随。”

  ————Andy Clark，利物浦篮球总教练。

- IFS利物浦将是一个独特和震撼的活动，并将成长为欧洲领先的年度体育庆祝活动。

预期参与人数：12000-15000

Sport CSKH

目标受众定位

- 达到; 我们将通过广告和社交媒体与全英国的草根教练，球员，家长和管理者联系。

- 谁将参加：根据以往类似节目的调查，并根据ECL和Ticket Quarter的建议，我们预计将有63%的成人参与者和37%的年轻人。 在2010年 参 加 “草根”足球赛的观众的一项调查中，发现69%的成年人都对他们的俱乐部负有购买责任。

- 心理信息： 我们的目标受众群体包括草根俱乐部，球员，运动员，教练和行政人员确保他们都有一个共同的爱好和运动，但不一要定是自己擅长的运动。 在这个24小时全天候的现代化的日子里，体育人士从来没有在一天内参与过这么多的运动，如果你喜欢运动，它的价值在于竞技，而不是体育本身。

Sport CSKH

目标受众定位

- 任何对运动感兴趣的人都至少对其他运动有好奇心，所以有机会花一天时间体验许多不同的运动，无论是通过自身参与还是观看，都是非常值得的。　除此之外，他们将有机会面对面地接触他们的运动英雄，从一些世界顶级运动科学家那里学习如何处理他们在基础水平所面临的问题，并尝试市场上最新和最具创新性的教练辅具，工具包和设备。对于真正热爱体育的人来说，这将是一个千载难逢的好机会。

Sport CSKH

- IFS利物浦将庆祝英国人民对体育运动的热情，以及运动带来的快乐和机会。 这些热情，快乐和机会将使我们的运动员有机会展示他们的才华和他们将要取得的战绩，并给予热爱运动的普通百姓们一个有划时代意义的年度活动，从中他们将感受到体育的牺牲和奉献精神。

“IFS17是一个非常有意义的项目，我将全力支持这个项目。”

——— Alberto Pastor, 巴塞罗那五人制足球和七人制足球CEO。

Sport CSKH

关于利物浦

- 利物浦是一个独特的大城市，但又凝聚在一个区。所以你可以从Lime街出来，站在城市的最顶端，经过一段愉悦的20分钟的步行路程以后，通过壮观的市政厅和博物馆，到达著名的马修街和洞穴俱乐部， 令人印象深刻的利物浦购物中心就在你的面前。你会发现你自己的影子倒影在皇家肝脏大厦。在其对面，利物浦会展中心静静地伫立在这个有着悠久历史的海滨城市的一角。

Sport CSKH

关于利物浦

地理
地区 西北英格兰
名誉县 默西塞德郡
区域总面积 排名232，占地111.84km
总镇面积 44 sq km
人口：

排名：第五；总人口：458，000 人口密度： 3951/ sq km

距离利物浦的距离 35英里
曼彻斯特 35英里
约翰·列侬机场 8英里
Southport 19英里（13公里）
约翰·列侬机场 8英里
种族: 93.4%白人，1.1%南亚，1.2%非洲加勒比

Sport CSKH

关于利物浦会展中心

- 展览中心利物浦是一个国家的最先进的，专门建造的展览中心，与其姐妹场馆BT会议中心和回声竞技场一起，组成是ACC利物浦集团的世界级场馆的家庭的一部分，用于主办WWE 和主要流行音乐会。

- 利物浦会展中心位于利物浦标志性的海滨，享有米尔斯河的壮丽景色，提供世界一流的活动空间。 该地点也是姐妹场馆，BT会议中心和回声竞技场的所在地。 投资4000万英镑，利物浦会展中心将这个城市定位于英国开展大会和展览的首选目的城市。
http://www.exhibitioncentreliverpool.com/

“我真的很期待此项活动，我期待我能参与其中。”

——John Farnworth, 世界自由式足球冠军

Sport CSKH

明星秀

- 有一些体育明星已经表达其参与的兴趣，如：GARETH BALE ， JAY JAY OKOCHA ， XAVI RODRIGUEZ （西班牙和巴塞罗那五人制足球运动员）， NACHO SOLOZABAL （巴塞罗那篮球俱乐部球员）， DAVID BARRUFET （手球运动员）

明星秀

- 将会有更多的体育女明星或男明星出席活动
- 我们将邀请到一些各项体育运动中的世界顶级运动员，球员和教练，并安排我们的参与者进行一生难求的与他们的体育英雄的面对面的见面机会，通过这样的见面活动，不仅满足他们对亲眼看到心中的体育英雄的渴望，同时也可以参与或观看他们的培训和技能课程，向他们询问意见，并获得签名和照片。

Sport CSKH

我们的体育联系

- 我们拥有一个全球项目网络，通过该网络我们与一些世界一流的体育公司一起合作。如今我们邀请IFS 利物浦进行合作的唯一限制就是资金预算。我们正在全球各地建设体育设施并在各大洲组织赛事和活动。我们与全球精英运动员， 政府和体育当局达成了多项协议。我们将充分利用这些资源以确保IFS 17项目及后续项目的圆满落实。

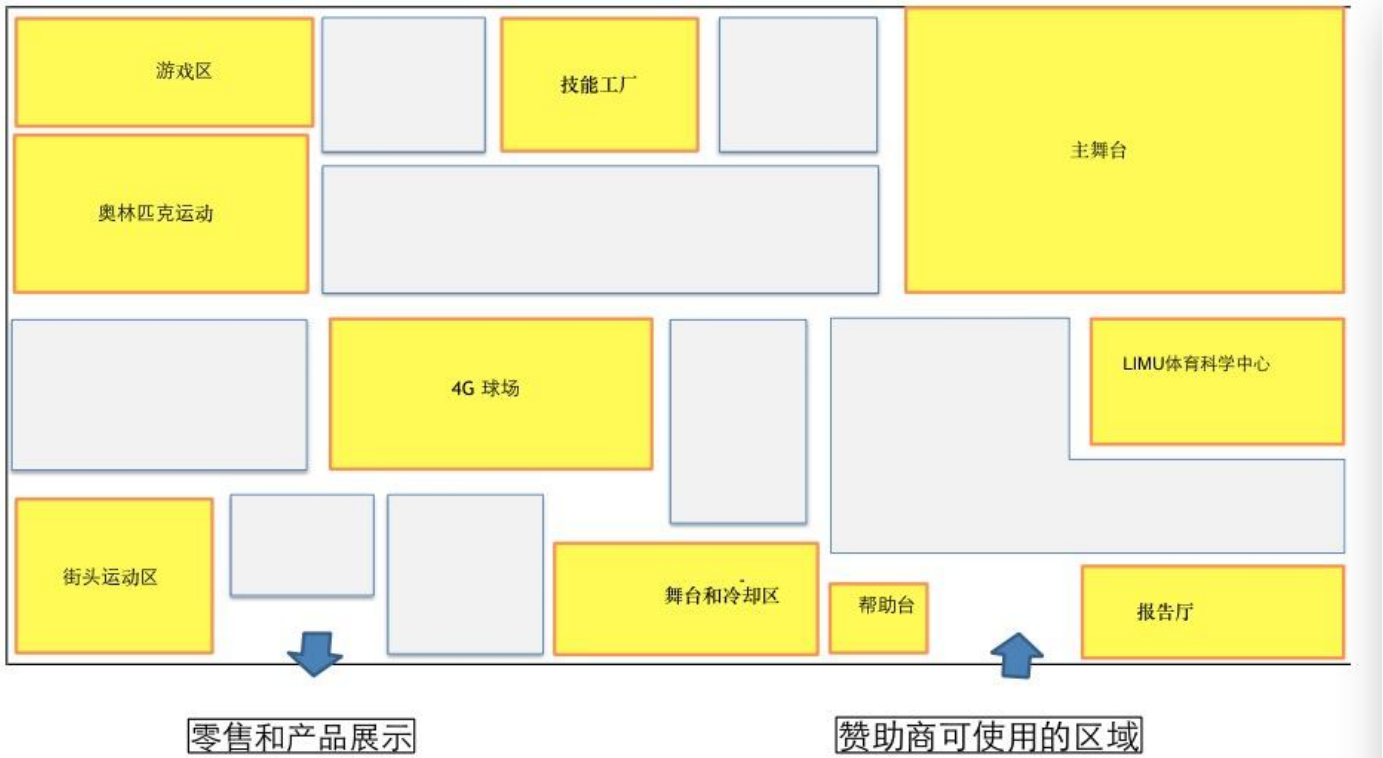
Sport CSKH

与利物浦的紧密联系

- 在国际体育节上，利物浦将向世界展示这个伟大的城市，对体育的巨大热情，慷慨幽默的精神，以及这个城市令人骄傲的海滨。所有与IFS利物浦相关的人都将成为这个品牌的代言人。
- 本次活动的主题关于健康和积极的生活方式，这是一种对获得成功的渴望和激情，同时也是给自己一次机会，让你对自己所做的事感到骄傲，并相信自己可以做好它。
- 通过我们与利物浦约翰·摩尔大学和利物浦市议会的合作，我们将推广健康的饮食和生活习惯；通过我们与利物浦无家可归足球俱乐部及利物浦残疾人运动协会等机构的联合，我们将为所有需要的人提供机会。
- 通过我们的全球体育项目网络以及和最高层的联系，我们将把那些全球最负盛名的体育大亨带到世界最大的体育城市之一。
- 我们将通过举办慈善晚会代表当地慈善机构筹集善款，同时我们会鼓励社区群体参与到活动中来。
- IFS利物浦将成为欧洲领先的体育赛事之一，从去年同期的规模发展成一个真正的城市节日，该节日涉及整个利物浦社区，整个英国，乃至影响更大的范畴。

Sport CSKH

平面图示例 建筑面积 5400m2 (大厅 B +C)



Sport CSKH

联系我们

Yibing huang
0034 636255128

www.cskhsport.com
cskh2008@gmail.com

Sport CSKH